



CFMOTO - O nama

Osnovana 1989. godine, CFMOTO kompanija se bavi razvojem, proizvodnjom i distribucijom pouzdanih motocikala, četvorotočkaša, delova, odeće i dodataka, koji se prodaju preko više od 4000 distributera širom sveta. Poreklom iz Hangdžoua u Kini, CFMOTO je izgradio značajan tržišni udeo u više od 100 zemalja i regiona. Sa više od 6000 zaposlenih, CFMOTO je posvećen istraživanju zabave u vožnji zajedno sa preko milion korisnika širom sveta.

Prihvatajući filozofiju "iskustva delimo zajedno", težimo da stvorimo raznovrsnu i otvorenu kulturu u svetu motornih sportova, koja dočekuje sve nivoe iskustva i čini svet pristupačnijim, zanimljivijim i zabavnijim za istraživanje.

Naša misija

Da učinimo svet pristupačnijim, privlačnijim i zabavnijim mestom za istraživanje

Naša vizija

Da budemo broj jedan globalni premijum brend u svetu powersport-a

Naše slogan

Iskusimo više zajedno

Naše vrednosti

Odlučnost, napredak, više zabave

Ključni događaji

Februar 1989.

Naša priča započinje u maloj porodičnoj radionici za motocikle.

Septembar 1997.

CFMOTO razvija svoj prvi pogonski agregat tečnošću hlađen.

Maj 1998.

CFMOTO lansira svoj prvi skuter sa pogonskim agregatom tečnošću hlađenim.

Novembar 2005.

CFMOTO prvi put učestvuje na sajmu EICMA i predstavlja svoj prvi ATV.

Septembar 2014.

CFMOTO lansira model 150NK sa novim i svežim dizajnom, što postaje hit na kineskom tržištu motocikala.

Avgust 2020.

CFMOTO i KTMR2R potpisuju Sporazum o zajedničkom ulaganju za osnivanje kompanije CFMOTO-KTMR2R MOTORCYCLES.

Jun 2013.

CFMOTO postaje ekskluzivni distributer za KTMR2R u Kini i započinje CKD poslovanje.

Avgust 2017.

CFMOTO je uvršten na Šangajsku berzu pod kodom akcije 603129.

Jul 2021.

CFMOTO lansira novi podbrend fokusiran na električnu urbanu mobilnost pod nazivom ZEEHO.

Decembar 2023.

CFMOTO otvara svoju prvu fabriku u Meksiku sa planiranim kapacitetom od 100.000 jedinica godišnje.

Decembar 2023.

CFMOTO i YAMAHA postižu sporazum o zajedničkom ulaganju u Kini.

Mart 2024.

CFMOTO Aspar tim ispisuje istoriju u Kataru sa prvom pobedom kineskog konstruktora u Svetskom šampionatu.

Prodaja

Ukupan broj prodatih jedinica u 2023. godini

Dvotočkaši: 57%

Četvorotočkaši: 43%

Najbrže rastući brend motocikala u Kini u pogledu prodaje motocikala od preko 250cc.

U 2023. naš prihod od prodaje motocikala porastao je za 32,85%. Konkretno, prodaja motocikala za međunarodno tržište je porasla za 78,22%.

Model CFMOTO 300SR je postao hit od svog lansiranja 2020. godine. Do danas smo prodali više od 150.000 jedinica 300SR širom sveta.



Naše poslovanje

Mi smo najbrže rastući brend dvotočkaša u Kini po pitanju prodaje. U 2023. godini, naš prihod od prodaje dvotočkaša porastao je za 32,85%. Prodaja dvotočkaša na međunarodnom tržištu porasla je za 78,22%.

Već više od 10 godina, CFMOTO je najprodavaniji brend off-road vozila u Evropi. Trenutno imamo najveći tržišni udeo u 32 zemlje.

Poslovanje ZEEHO-a brzo raste. ZEEHO AES je najprodavaniji premijum električni skuter model u Kini.

Godine 2024. 800NK je osvojio „**Red Dot nagradu: Dizajn proizvoda 2024**“ u kategoriji dizajna motocikla.

CFMOTO je prvi kineski brend koji je osvojio nagradu „Red Dot Award: Dizajn proizvoda“ sa motociklom sa pogonskim agregatom velike zapremine.

Patenti: 1326

U 2023. godini troškovi istraživanja i razvoja (R&D) činili su **7,63%** ukupnih troškova.

4 globalna centra za istraživanja i razvoj.

CFMOTO je decenijama posvećen istraživanju i razvoju pogonskih agregata sa velikom zapreminom i tečnošću hlađenim, postavši jedan od lidera među kineskim brendovima u oblasti powersporta. CFMOTO ulaže u istraživanje i razvoj ekološki održivih vozila od 2017. godine.

Danas, CFMOTO ima 12 odeljenja za nove energije i sposoban je da realizuje čitav proces od dizajna do razvoja raznih električnih vozila.

CFMOTO Ride je inovativna aplikacija koja pruža unapređenoj jednostavno iskustvo svakom vlasniku CFMOTO vozila. Danas je CFMOTO Ride dostupna u više od 100 zemalja i regiona, služeći više od 1.780.000 korisnika širom sveta.



Postrojenja

CFMOTO sada ima 6 postrojenja u Kini, Tajlandu i Meksiku.

CFMOTO postrojenje u Hangdžou je globalni proizvodni centar za sva CFMOTO vozila za četvorotočkaše i motocikle. Ima 6 proizvodnih linija sa godišnjim kapacitetom od 270.000 motocikala, 250.000 četvorotočakša i 100.000 električnih motocikala.

U 2021. godini, CFMOTO postrojenje u Tajlandu je počelo sa radom, sa kapacitetom od 40.000 off-road vozila godišnje.

U julu 2023. godine, prvi četvorotočkaš je sišao sa proizvodne trake u CFMOTO postrojenju u Meksiku. Fabrika, koja se prostire na površini od 75.000 m², zapošljava više od 500 radnika, sa godišnjim kapacitetom od 100.000 off-road vozila.

CFLITE

Lansiran u septembru 2024., CFLITE je nova podlinija CFMOTO-a koja ispunjava zahteve nove generacije latinoameričkih korisnika za proizvode početnog nivoa.

ZEEHO

Osnovan u decembru 2020., ZEEHO je podbrend CFMOTO-a koji se fokusira na premium električnu gradsku mobilnost.

ZEEHO AE8 je TOP 1 najprodavaniji model električnog skutera u Kini.

GOES

Osnovan 2004. godine, GOES je francuski brend off-road vozila sa više od 1240 dilera u preko 17 evropskih zemalja. U januaru 2024, CFMOTO je najavio kupovinu GOES-a.

KTMR2R

U 2017, zajedničko preduzeće CFMOTO i KTMR2R osnovano je u Hangdžouu, Kina, kako bi se ojačala duboka saradnja u lancu snabdevanja, proizvodnji i istraživanju i razvoju motocikala.

ZHUZHOU CF YAMAHA MOTO (ZCYM)

U decembru 2023, CFMOTO i Yamaha osnovali su zajedničko preduzeće ZHUZHOU CF YAMAHA MOTO (ZCYM), u Zhuzhouu, Kina, koje ima oko 500 zaposlenih. Osnovna delatnost je proizvodnja i prodaja motocikala.

CFMOTO zajednice

Cilj nam je da stvorimo raznovrsne i otvorene CFMOTO zajednice koje prihvataju sve nivoe iskustva, bez obzira na tip proizvoda.

Moto trke

CFMOTO je ušao u **Moto GP** u kategoriji Moto3 2022. godine kao jedini kineski konstruktor, i već u prvoj sezoni uspeo da se popne na podijum u Indoneziji. U 2023. godini, CFMOTO je ostvario još dva podijuma, kao i istorijsko osvajanje titule u Moto 3 kategoriji uz pomoć **CFMOTO Aspar Racing Team-a**.

U 2024. godini, CFMOTO Aspar Team je započeo Moto3 sezonu pobedom u prvoj trci, ulazeći u borbu za titulu Svetskog šampionata u konkurenciji konstruktora, timova i vozača! U međuvremenu, debi u Moto2 doneo je prvi ikada podijum za CFMOTO u kategoriji srednje klase.



CFMOTO Racing Talent Trophy

CFMOTO je pokrenuo **CFMOTO Talent Trophy** da bi izabrao i podržao najbolje kineske mlade trkače, pomažući im da ostvare svoje snove i nadamo se da postanu sledeća generacija kineskih zvezda motosporta koja će uspeti u osvajanju mnogih podijuma.

CFMOTO RIDING ACADEMY

Od 2018. godine, za neprofesionalne vozače, CFMOTO organizuje različite aktivnosti kroz CFMOTO RIDING ACADEMY sa različitim modelima, kao što su Racing Academy (SR), EMT Challenge (NK) i MT Academy (MT). Do sada je više od 2000 vozača prošlo našu akademiju vožnje.

Dakar reli

U januaru 2024, **CFMOTO THUNDER RACING TEAM** se takmičio na izazovnom reliju Dakar I završio je na impresivnoj 5. poziciji u QUAD klasi kao jedini Kineski brend.

CFMOTO Adventure Ride

2024. godine započeli smo CFMOTO AVANTURE RIDE projekat globalnih moto vožnji sa CFMOTO korisnicima i powersport entuzijastima koji žele da istraže prostranstva i destinacije širom sveta.

CFMOTO DAY

Osnovan 2017. godine, CFMOTO DAY je velika manifestacija i prilika za sve vlasnike CFMOTO-a, dilere, poslovne partnere, njihove prijatelje, porodice i bilo koji drugog powersport entuzijastu da se okupe i zabavi na CFMOTO danima prepunim događajima.

CFMOTO OFFROAD KIDS

Od 2022. godine organizovali smo nekoliko događaja off-road vožnje za decu kao što je Youth ATV Challenge da bismo promovisali zdrav i aktivan način života za novu generaciju među decom u Kini.

CFMOTO se uvek razvija. CFMOTO je 2011. godine predstavio prvi ATV sa V-Twin pogonskim agregatom, poznat kao X8, koji je godinama postao najprodavaniji ATV.

U 2017. i 2024. godini predstavili smo drugu generaciju – CFORCE 850XC, i treću generaciju – CFORCE 850 TOURING, koji su u potpunosti nadograđeni.

